



Powiatowy Rzecznik Konsumentów

Pouczenie otrzymał Pan/Pani w związku z obowiązkami określonymi w art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 14 maja 2016 r. L 119/1).

1. Administratorem danych osobowych konsumentów jest Starosta Trzebnicki z siedzibą w Trzebnicy (55-100) przy ul. Ks. Dz. W. Bochenka 6;
2. Inspektor Ochrony Danych Osobowych Starostwa Powiatowego w Trzebnicy dostępny jest pod adresem kancelaria@swiderski.es
3. Celem zbierania danych osobowych jest ochrona praw konsumentów wynikająca z ustawy z 16.02.2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
4. Odbiorcą danych osobowych jest firma Madkom SA z siedzibą w Gdyni, podmioty świadczące obsługę prawną urzędu oraz przedsiębiorcy, a w szczególności: firmy prowadzące działalność gospodarczą, banki, towarzystwa ubezpieczeniowe bądź inne podmioty wskazane w niniejszym wniosku;
5. Podanie danych osobowych przez konsumenta jest wymogiem ustawowym, niezbędnym dla podjęcia czynności przez Powiatowego Rzecznika Konsumentów, który wykonuje swoje zadania na podstawie przepisów wskazanych w ust 1. Ich niepodanie skutkuje pozostawieniem sprawy bez rozpoznania.
6. Wobec pozyskanych danych osobowych nie są podejmowane żadne zautomatyzowane decyzje, w tym nie jest stosowane profilowanie.
7. Dane osobowe konsumentów będą przechowywane przez Starostwo Powiatowe w Trzebnicy przez okres wskazany w Rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych;
8. Konsument ma prawo dostępu do swoich danych osobowych (na podstawie art. 15 RODO);
9. Konsument ma prawo do sprostowania swoich danych osobowych (na podstawie art. 16 RODO);
10. Na podstawie art. 18 RODO Konsument ma prawo do żądania od administratora ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych (z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO);
11. Na podstawie art. 21 RODO Konsument ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jednak wyłącznie w sytuacji, gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych byłby art. 6 ust. 1 lit. a, e lub f. RODO.
12. Konsument ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (00-193 Warszawa, ul. Stawki 2), gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO;
13. Konsument nie ma prawa do żądania usunięcia danych osobowych, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do wywiązania się z obowiązku prawnego – (ograniczenie tego prawa wynika z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO);
14. Konsument nie ma prawa do przenoszenia danych osobowych, (ograniczenie tego prawa wynika z art. 20 ust 1, lit a) i b) – podstawą przetwarzania nie jest udzielona zgoda ani nie odbywa się ono w sposób zautomatyzowany);
15. Konsumentom nie przysługuje prawo do sprzeciwu, w oparciu o treść art. 21 RODO, gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO - wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (patrz również pkt. 10).